

A solid dark blue square is positioned to the left of the main title text.

# Quels scénarios pour mieux vivre dans la ville ?

*"Si vous pouvez le rêver, vous pouvez le faire"*

Walt DISNEY

# Faire (re)découvrir sa ville ... un casse-tête !

Principales difficultés rencontrées :

- Trop de canaux de communication
- Information locale peu dynamique
- Un public cible très diversifié et peu engagé



## Se centrer sur les usagers, c'est pas sorcier...

Des pistes à étudier :

- Centraliser l'information pour mieux la diffuser
- Personnaliser l'expérience utilisateur
- Prendre en compte l'omniprésence des smartphones et des réseaux

# Toutes les informations à portée de main !

La première application qui s'inspire de l'expérience utilisateur des moteurs de recherche et des réseaux sociaux les plus fréquentés.

Application identifiable à votre nom (en marque blanche)

- Centralise toutes les données de la ville
- Diffuse les offres locales
- Oriente les usagers en toute simplicité
- Fidélise et engage pour une relation augmentée



# Une application qui s'adapte à vos besoins... et vos moyens !



## Un système modulaire et évolutif

La solution se construit par étapes. Vous en maîtrisez les contenus en vous connectant au **backoffice**.

Vous pouvez choisir les thématiques qui seront présentes dans votre application.

Si vous le désirez, il est possible de se connecter à vos plateformes et outils numériques pour une synchronisation automatique de vos données. Saisissez une fois votre publication et dupliquez-la sur tous les supports !

Ce développement permet de maîtriser les forces engagées et votre budget.

# Pourquoi nous faire confiance ?

Depuis 2017 nous aidons les collectivités à accomplir leurs missions.

Notre expérience de co-construction nous amène à faire évoluer constamment nos outils.

Chaque ville est unique !

Nos équipes sont investies et à l'écoute pour répondre à vos attentes et à celles des usagers.

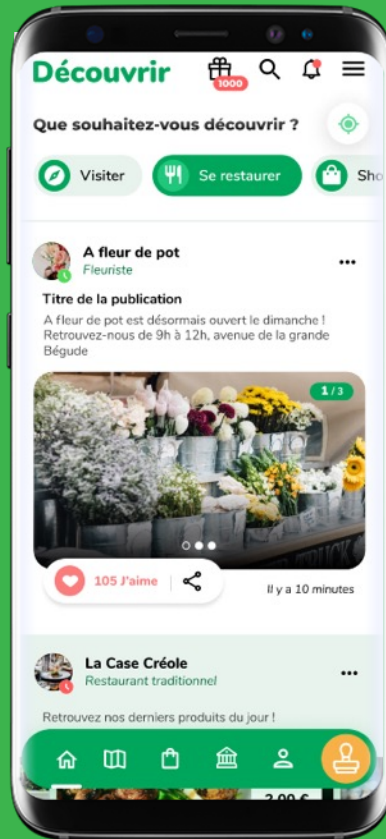


Depuis 2017, HEXA solutions accompagne les villes dont Aix-en-Provence, Arles, Sceaux, St-Amand-les-Eaux, Digne, Martigues, ... soit 1/2M d'habitants et + de 4000 commerces. Des partenariats sont en cours avec plusieurs Chambres de Commerces et d'Industrie, et des relations de travail avec la DGE, l'ANETT, l'AMF, Centre-Ville en Mouvement...

La solution est présente dans le catalogue des solutions numérique de la Banque des Territoires et déployée dans le cadre du programme Action Cœur de Ville.



# Que puis-je faire avec mon application ?



Des fonctionnalités clés, utilisables par tout le monde :

- ✓ Un fil d'information affichant des actualités, évènements, bons plans
- ✓ La possibilité de suivre des établissements
- ✓ Un outil de recherche ultra performant pour des résultat a proximité ou dans un rayon plus large
- ✓ Interaction grâce aux boutons « j'aime », « participe », « partage »
- ✓ Participer à des concours et programmes de fidélité pour obtenir des récompenses

# Tamponnez, fidélisez !



Le tampon est **le trait d'union enti**

Le tampon connecté permet de val directement le téléphone des usag

Les passages validés donnent des | échangeables contre des récompe

Cette innovation est **unique en France** et permet de dynamiser l'engagement des usagers et une utilisation régulière de l'application !



La technologie de la blockchain est utilisée par les cryptomonnaies et permet une fiabilité, une protection et une transparence totale sur les données collectées.



## Les utilisateurs peuvent

- Trouver des produits, des services, des offres en local.
- Se connecter aux infos et actus de la ville.
- Découvrir, aimer, partager, suivre, mettre en favoris, participer.
- Cumuler des points de fidélité.
- Affiner les recherches selon une multitude de filtres.



## Ce qui nous rends unique

C'est une application différente car elle met l'utilisateur au centre de ses préoccupations en :

- Personnalisant la relation de chaque usager.
- Connectant tous les systèmes numérique (Data locale, Appli ville, mobilité, APIDAE, Parking...).
- Utilisant la technologie de la Blockchain pour animer des programmes de fidélité.



## A qui s'adresse-t-on ?

### Le grand public :

Habitants, touristes, étudiants

L'objectif est d'orienter chaque personne vers le besoin qu'il lui est propre.

### Les professionnels et associations :

Artisans, commerçants, libéraux.

Une visibilité soutenue par la ville.

Des outils métiers pour faciliter la communication digitale.

### La collectivité et chambres consulaires :

CCI, CMA, OT, DSI, Manager de commerce, Agglomérations.

Un outil de développement territorial pour communiquer, analyser et animer la vie locale. S'associe au Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique.

« Entrez dans le réseau local 3.0, au service du lien et de la bonne santé des villes. »



# Et maintenant ?



Pour aller plus loin, dès aujourd'hui :

1. Visitez <https://hexa.solutions> pour découvrir notre expérience, nos propositions...
2. Suivez-nous sur les réseaux sociaux
3. Contactez-nous pour découvrir les développements en cours / une démonstration / en savoir plus



Rémi PORCARIO

07 56 81 91 10  
[r.porcario@hexa.solutions](mailto:r.porcario@hexa.solutions)

<https://www.linkedin.com/company/hexa-solutions-sas>