



TARASCON

"Shop in Tarascon-Montagnette", l'appli pour le commerce de proximité

Voilà quelques semaines, une application intitulée "Shop in Tarascon-Montagnette" était lancée en mairie, quelques jours après celle, similaire, mise en place dans la commune d'Arles. Gratuite et géolocalisée, elle est financée pour partie par la Banque des territoires, à hauteur de 20 000 euros. Le reste, soit 24 000 euros, l'a été par la Ville de Tarascon, ACCM, la Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles et l'Association des commerçants et artisans de la Tarasque, présidée par Anaïs Berni. Son objectif est d'apporter un soutien fort aux commerces de proximité et de les valoriser.

Importance du numérique

"Cet outil a été créé dans le cadre du dispositif Action cœur de ville, à l'initiative d'ACCM. Il est porté par la CCI du Pays d'Arles et l'Acat, dont le rôle va aussi être de sensibiliser et motiver les commerçants pour qu'ils alimentent cette application", a expliqué Lucien Limousin, le maire, qui a souligné combien les deux confinements ont sensibilisé les Français à leur commerce de proximité et aux circuits courts. "Ils ont aussi permis à nos acteurs locaux d'appréhender l'importance du numérique et de la digitalisation pour conforter la pérennité de leur activité."



L'application a été lancée en mairie par Clotilde Madeleine (adjointe), Jean-Michel Jalabert (ACCM), Anaïs Berni (Acat), Georges Carbonnel (CCI), Patrick de Carolis et Lucien Limousin. / PHOTO N.C.-B.

Des propos confirmés par Patrick de Carolis, maire d'Arles et président d'ACCM, qui a souligné que l'expérience arlésienne s'est révélée très porteuse puisque plus de 200 commerçants ont adhéré dès le premier mois de sa mise en service. "C'est pourquoi j'ai jugé opportun de l'étendre, ville après ville, sur le territoire de la communauté d'agglomération", a-t-il expliqué. Un intérêt tant pour les clients que pour les commerçants qu'a confirmé Jean-Mi-

chel Jalabert, vice-président d'ACCM délégué à l'économie, qui a précisé qu'il ne s'agit pas d'une appli d'achat en ligne mais bien d'un annuaire recensant les commerces locaux.

Cette application est jugée d'autant plus utile, voire nécessaire par tous, dans le contexte de crise sanitaire du Covid-19, qui impacte fortement les commerçants. "Les boutiques peuvent présenter leurs actualités, leurs bonnes affaires, leurs promotions et leurs produits res-

pectifs auprès des utilisateurs afin de leur donner envie de se rendre à nouveau dans les commerces. L'objectif est de redynamiser les centres-ville en faisant venir des clients mais surtout en les incitant à revenir."

Autre atout de cette application, développée par Hexa Solutions via la plateforme digitale locale "Beez", reconnue et primée pour son innovation et sa manière de connecter commerces, vie locale, usagers et collectivités, "elle va permettre

SACHEZ-LE

Dans une vidéo que l'on retrouve sur la page Facebook de la ville, chacun peut découvrir le fonctionnement de l'application 100% locale "Shop in Tarascon - Montagnette" grâce à Tartarin de Tarascon et son complice en cliquant sur le lien suivant : <https://youtu.be/orRAJczZb5c> Cette application permet de trouver un produit ou un service chez les commerçants et restaurateurs tarasconnais, ainsi que leur localisation ou encore leurs horaires. Elle est disponible gratuitement en téléchargement sur Apple Store et Google Play.

également aux clients du territoire comme aux touristes de s'orienter vers une consommation locale et responsable", a précisé Georges Carbonnel, vice-président de la CCI du Pays d'Arles. Et d'expliquer en conclusion que ce "véritable annuaire des acteurs locaux est évolutif. Il est aujourd'hui une vitrine mais il pourra devenir un outil de fidélisation des clients. Il permet de montrer toute l'attractivité de ce territoire".

Nelly COMBE-BOUCHET

CHÂTEAURENARD

● Covid-19 : où et quand se faire tester au pied des tours ? Les Châteaurenardais souhaitant participer au dépistage Covid-19 ont plusieurs solutions au pied des tours. Ils peuvent subir un test auprès des pharmaciens qui continuent à proposer de les tester aux arènes de lundi au vendredi, de 12h à 14h. Il est obligatoire de prendre rendez-vous en téléphonant 06 18 57 69 42 (numéro unique). Ils peuvent aussi, durant les trois derniers week-ends de janvier, se rendre sur le Min, où le Collectif infirmier de Châteaurenard organise, en partenariat avec la Ville, l'ARS, les pharmaciens et le laboratoire Bioaxiome, une campagne de dépistage Covid-19 en "drive-test" sur le parking. Des tests PCR et antigéniques seront proposés et effectués selon les recommandations en vigueur. Les prélèvements seront assurés par des professionnels de santé sans interruption de 9h à 17h. Ils sont accessibles à tous, sans ordonnance, et remboursés par l'Assurance maladie. Prévoyez votre carte Vitale, votre carte d'identité, un stylo et un masque. L'entrée sera possible par le boulevard Genevet et l'avenue Léon-Vachet.

● EYRAGUES ● L'OE est fier de ses jeunes footballeurs. À la grande fierté des dirigeants et des supporters, l'équipe des U8 de l'Olympique eyraguais a été sélectionnée pour le tournoi de qualifications à la Coupe de France Pocket U8, le 20 février à Saint-Martin-de-Valgagnes (30).

TOUR DE La Provence

Partenaire historique DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE

11 | 14
FÉVRIER
2021

11.02 : AUBAGNE / SIX-FOURS-LES-PLAGES
12.02 : CASSIS / MANOSQUE
13.02 : ISTRES / MONT VENTOUX LE CHALET REYNARD
14.02 : AVIGNON / SALON DE PROVENCE

tourdelaprovence.fr

